



平成20年6月12日

各 位

会社名 オザキ軽化学株式会社
代表者名 代表取締役社長 林 隆司
(JASDAQ・コード番号7899)
問合せ先 常務取締役
役職・氏名 経営企画室長 江端二郎
電話 0561-39-1211

新中期経営計画の策定について

当社は、このたび平成20年度を初年度とし、平成22年度を最終年度とする新中期経営計画を下記の通り策定いたしましたのでお知らせします。

記

1. 新中期経営計画の意義

当社を取り巻く経営環境は、樹脂原料価格の高騰が続き、ますます厳しくなるものと予想されるなか、会社の持続的成長が可能な確固たる収益基盤を確立するために、新中期経営計画を策定し推進する。

2. 新中期経営計画の概要

- (1) 名 称 : 「3・4・GO!」
(売上高30億円を40周年(平成22年度)に突破する活動)
- (2) 期 間 : 平成20年5月～平成23年4月(3ヵ年)
- (3) 基本方針
- ①成長戦略の具体的実現
 - 1) 新製品・改良製品の積極投入による売上基盤の拡充
 - 2) 新分野の開拓推進
 - ②持続可能な企業基盤の再構築
 - 1) 製品品質トップクラスの実現(“QUALITY FIRST 運動”)
 - 2) 製造原価低減の取組徹底
 - ③戦略実現に向けた行動変革
 - 1) 社員全員による第二創業運動(“All for Onegoal 運動”)の遂行
 - 2) CSR活動の着実な取組

(4) 経営目標 (3年後目標)

①売上高	31億円
②営業利益	1億70百万円
③非食品売上高比率	20%以上
④売上高営業利益率	5.5%以上
⑤株主資本利益率 (ROE)	3%以上

(5) 主要計数計画

(単位：百万円、%)

	20/4 期実績	21/4 期計画	22/4 期計画	23/4 期計画
売上高	2,615	2,750	2,900	3,100
営業利益 (営業利益率)	51 (2.0)	60 (2.2)	110 (3.8)	170 (5.5)
経常利益	75	80	130	200
当期純利益	47	40	70	100
ROE	1.4	1.2	2.2	3.1

以上

本資料記載の将来の業績見通しは、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。